



Die *boot Düsseldorf* ist Jahr für Jahr der erste Höhepunkt im Kalender für alle Wassersportbegeisterten. Das geht vom Paddler bis zum Mega-Yacht-Besitzer, vom Schnorchler bis zum Taucher, aber natürlich auch für alle Wasser-Funsportler und ganz besonders unsere Wake-Szene. In den beiden Trendsporthallen der *Messe Düsseldorf* hat sich auch 2012 wieder alles eingefunden, was im Wake-Biz Rang und Namen hat und man merkt, dass dort Wakeboarding mittlerweile einen sehr wichtigen Platz des extrem breit gefächerten Messe-Portfolios einnimmt.

Wir haben den ersten Tag mal genutzt und uns zusammen mit Jan Kissmann und Steffen Vollert von *editude.tv* über die Messe bewegt und geschaut was so geboten wird. Kommt man in der Trendsport Zone an, fallen einem sofort eine ganze Armada an Shops auf, die mit den neusten Produkten auf einen warten. Das eigentliche Highlight ist aber die *Beach World*, denn dort hat man auch dieses Jahr als zentralen Punkt wieder einen Pool mit gut 1000 m² Wasserfläche aufgebaut, der den ganzen Tag für Demos, Tests und einfach als Dreh- und Angelpunkt der Halle verwendet wird.

Sesitec hat wie schon in den vergangenen Jahren ein *System 2.0* installiert, das von *Wasserski Langenfeld* und *Wasserski Duisburg-Wedau* – oder wie es jetzt heißt „the Bricks“ – betrieben wird. Zum einen können Neulinge hier erstmals ins Wakboarden reinschnuppern, zum anderen ist dies aber auch die perfekte Kulisse für die täglichen Shows der reichlich anwesenden Pros. So haben heute mit Antonia Süß, sowie Nico von Lerchenfeld, Steffen Vollert und David Vervenne gleich mal einige echt bekannte Namen den begeisterten Zuschauermassen eingeheizt!

boot Düsseldorf 2012 - Eröffnungstag

Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer
Sonntag, 22. Januar 2012 um 10:00 Uhr



Rechtlich ist das Bild urheberrechtlich geschützt durch die Deutsche Presse- und Fotoagentur (DPA) und ist nicht für die freie Verwendung freigegeben.