

WeAre Teamrider gesucht!

Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer
Dienstag, 22. Oktober 2013 um 17:30 Uhr



Dein Sport ist mehr als nur eine Leidenschaft für dich? Du bist viel unterwegs, willst hoch hinaus und hast bereits erstes Material von deinem Können (Film/Foto) gesammelt? Dann nutze jetzt deine Chance und werde der erste Team-Fahrer des jungen Hamburger Onlineshop *WeAre.de*.

Das *WeAre* Team möchte den Nachwuchs fördern und vergibt ein einjähriges Sponsoring im Wert von 1.000 Euro (freie Auswahl aus dem Sortiment des *WeAre* Shops). Dabei haben Surfer, Wakeboarder, Freeskier und Snowboarder die Gelegenheit, mitzumachen und die Jury von ihrem Talent zu überzeugen. Selbstverständlich können sich Mädels und Jungs bewerben!

Das *WeAre* Team hat sich 3 Experten in die Jury geholt: Es gilt Snowboard-Pro Frederik Kalbermatten, Surfers-Chefredakteur Lars Jacobsen und Wakeboard-Pro Frederic von Osten von deinem Können zu überzeugen.



Wie kannst du dich bewerben?

Bewirb dich jetzt mit einem Video oder Fotos sowie einem Text und überzeuge die Jury mit deinen Skills davon, dass du der oder die Richtige bist! Wettkampferfolge, Aussehen und Alter

WeAre Teamrider gesucht!

Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer
Dienstag, 22. Oktober 2013 um 17:30 Uhr

sind uns nicht wichtig. Ausschlaggebend sind Style, Talent und Persönlichkeit! Bis zum 31.12.2013 hast du die Gelegenheit, dich für das Sponsoring zu bewerben! Alle Infos zur Aktion gibt es auf der Seite des Onlineshop unter www.weare.de.



Surf-, Snow- oder Wakeboard...uns braucht ihr nicht fragen, was wir favorisieren!

Infos zu WeAre.de:

Der Onlineshop WeAre wurde 2007 von einigen Freunden aus Hamburg gegründet, die eine gemeinsame Leidenschaft haben: das Snowboarden. In den letzten Jahren wuchs neben dem Team auch das Sortiment. Mittlerweile stehen neben Snowboarden auch Wakeboarden und Surfen im Fokus, das Ganze vermischt mit einer ordentlichen Portion Streetwear und Sneaker. Neben bekannten Marken wie Burton, Zimtstern oder Nike findet man bei WeAre.de auch kleinere Brands wie CLWR, Wemoto oder Picture Organic. Weitere Informationen unter www.weare.de

!

Wir wünschen vor allem den Wakeboardern viel Erfolg - vielleicht kann sich ja ein junges Talent der geilsten Sportart der Welt das Sponsoring von WeAre sichern?!

Text: WeAre **Bilder:** Lisa Krechting & WeAre