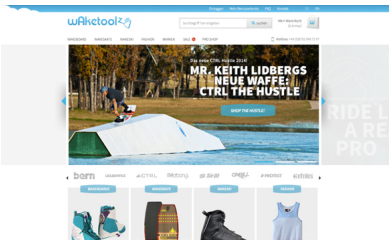
[Waketoolz.de](#) startet die Saison mit einem neuen Online-Shop, der dem Kunden helfen soll, noch besser informiert zu werden und schneller sein Wunschprodukt zu finden. Neben dem komplett neuen Design wurden auch neue Features, hier sprechen wir nicht von Obstaclen, im Online-Shop integriert.

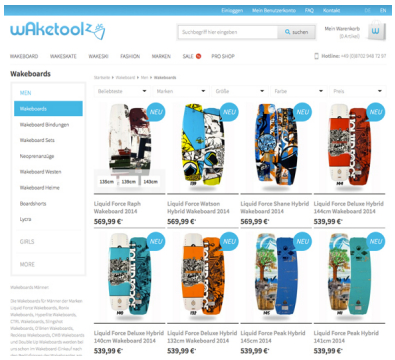
Schon auf der Startseite sieht man sofort den komplett neuen Look und alles ist hell und freundlich gehalten. Dies zieht sich durch den gesamten Shop über Produktübersichtsseiten bis hin zu den Produktdetailseiten.



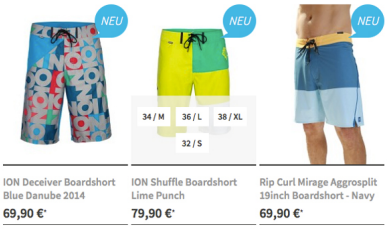
Wer schnell eine Kategorie wählt und mit der Maus nach unten scrollt, kann feststellen, dass die wichtigen Hauptkategorien immer am oberen Bildschirmrand stehen bleiben. Diese Funktion heißt „Sticky-Head“. So kann z.B. jeder Kunde bequem von Wakeboards zu Fashion springen und sich die passende Boardshort dazu aussuchen.

Ein blättern über mehrere Seiten mit vielen Produkten gib es erst gar nicht, kommt man runter an das Ende der Produktübersichtsseite, werden bei vielen Produkten im Shop einfach die

nächsten nachgeladen, bis tatsächlich alle Produkte im Sortiment dargestellt werden.

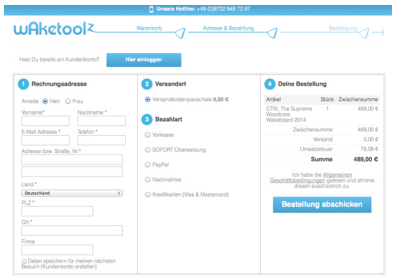


Ein weiteres kundenfreundliches Hilfsmittel ist die Anzeige der verfügbaren Größen zu einem Produkt schon beim Überfahren mit der Maus.



Der neue *waketoolz.de* Online-Shop ist nun nicht mehr nur in Deutsch, sondern auch in Englisch für die vielen ausländischen Kunden. Dies beinhaltet natürlich nicht nur die Funktionen des Online-Shops, sondern auch die Produktbeschreibungen und Produktinformationen.

Wer sich für ein Produkt entschieden hat, muss sich nicht durch eine Vielzahl von Seiten quälen, um den Kauf abzuschließen, sondern kann bequem im sogenannten One-Step-Checkout auf einer einzigen Übersichtsseite alle nötigen Angaben bewerkstelligen.



[redacted] *waketoolz.de* [redacted] www.waketoolz.de [redacted]