



Nach dem "Tod" von *NewSchnitzel* zu Beginn des Jahres, ist *Vampire Boards* wohl derzeit die größte deutsche Marke die Wakeboards produziert. Zudem passiert das ganze in Handarbeit in der Hauptstadt und sicher haben die meisten irgendwo schon mal ein Board gesehen, oder sogar getestet. Mit Andy Thums, der in seinen jungen Jahren zur absoluten Elite hierzulande gehörte, es mittlerweile aber ruhiger angehen lässt, sowie Britta Mainberger und Nico Gerb, hat *Vampire Boards* in Thulba eine ganze Team-Armada und man darf sich generell über immer mehr Zuspruch freuen.

Jetzt widmen wir uns erstmals deren LineUp in unserer Design-Preview Serie. Für kommendes Jahr wird man vier Shapes im Aufgebot haben. Allesamt wie schon erwähnt in Handarbeit in Berlin entstanden, somit ein einheimisches Produkt und keine Großserie, was ja durchaus ein Kaufargument sein kann. Zwei neue Varianten sind ab sofort zu bekommen und alle Boards verfügen über den hauseigenen Holzkern, eine *ArmorRail* und die *Vampire Boards Jibbase* für langanhaltenden Spaß im Obstacle-Park. Was es genau gibt seht ihr hier selbst.

Vampire Boards G-SPOT (Größen: 138 & 140)

Das *G-Spot* ist ein bewährter Shape, der weiter überarbeitet wurde. Das Unterwasserschiff wurde optimiert und im Kern mit extra harten Holz-Versteifungen für mehr Pop gesorgt.

