Geschrieben von: Benjamin Wiedenhofer
Donnerstag, 15. September 2016 um 08:00 Uhr

Auch wenn es sich gerade noch richtig sommerlich anfühlt, ist die Saison schön langsam am ausklingen. Natürlich schade für alle, die es keinen Tag ohne Wakeboarden aushalten, aber noch bleiben ja ein paar Wochen. Um sich den Sommer 2017, der garantiert kommen wird, dennoch schon mal schmackhaft zu machen, gibt es nun die Designs von *goodboards*, dem Brand vom bayerischen Ammersee.

Was Teamchef Josef Holub da vor ein paar Jahren klein angefangen hat, ist mittlerweile ein wichtiger Bestandteil der Szene, gerade in Deutschland. Keiner ist so viel mit Testmaterial unterwegs wie *goodboards* und die Szene dankt das, indem die Produkte immer beliebter werden. Ab der kommenden Saison werden zwei neue Shapes hinzukommen. Hier schon mal ein Vorschau auf das, was euch da optisch erwartet.

MENTOR *(Längen: 134, 136, 139 & 143)*

Hartes high-end Carbon-Wakeboard mit neuen Channels und dünner Kante für beste Stabilität und enorm viel Leistung am Cable oder hinter dem Boot.



PURE – Größen: 134, 138, 139 & 143 – 3D Oberfläche mit hartem Mittelteil und weichem Tip



PURE – Größen: 139, 135, 142 & 146 – Holzkern mit planer Lauffläche ohne Channels,



BOARD – Größen: 133, 135, 138, 142 & 146 – Holzkern mit planer Lauffläche in der



FORTUNA *(Längen: 130, 133, 136, 139, 142 & 145)* Erwachsene mit langen eckigen Channels,



COSMO *(Längen: 130, 133, 136 & 139)* Sie wollen ein weiches Board suchen, schlichtes Holzdesign



TOMMYBOY *(Längen: 124, 128 & 132)* jugendliche und sportliche Frauen mit viel Flex, niedrigem Gewicht und

